



ARCHIVE CHRISTIAN GALLEY

## TOURISME

### Campagne alsacienne pour Watch Valley

Deuxième marché le plus important après la Suisse pour Watch Valley, le marché français nécessite une attention particulière. Aussi la destination touristique se présentera-t-elle aux Alsaciens lors de la 24e édition du Salon international du tourisme et des voyages de Colmar, qui débute vendredi. /réd.

## FORUM 360

# La formule fait un tabac

La 2e édition de Forum 360, plate-forme de réseautage pour décideurs et cadres neuchâtelois, se tient ce soir à Neuchâtel autour du thème de l'environnement. Succès déjà assuré pour la manifestation qui a dû refuser du monde.

BRIGITTE REBETEZ

Avec deux orateurs de poids – Thomas Hinderling, directeur du CSEM à Neuchâtel, et Jean-Marc Thévenaz, directeur général d'Easyjet – le Forum 360 vivra ce soir sa seconde édition au théâtre du Passage, à Neuchâtel. Au programme, des conférences sur le thème «Au cœur du défi environnemental. Du rêve à la réalité», puis réseautage autour d'un buffet dînatoire.

Mais inutile de se précipiter, l'événement affiche déjà complet depuis quinze jours! Près de cinq cents personnes se sont pressées de s'inscrire, et l'association Forum 360 a dû en refuser une centaine (en privilégiant l'ordre d'arrivée), faute de place. Ianico Minisini n'en revient pas: «Même dans mes rêves les plus fous, je n'imaginai jamais que nous réunirions 500 inscriptions! Mais cet engouement démontre que le forum répond à une attente dans le canton», analyse le président, qui est aussi l'initiateur du concept. Son point de dé-



**LIENS UTILES** L'association Forum 360 a été créée pour que les acteurs économiques du canton de Neuchâtel développent des contacts entre eux. (HOFSCHAEGER / PEXELIO.DE)

part? La constatation qu'il manquait une «plate-forme informelle» de réseautage pour les cadres dirigeants et entrepreneurs de la région. Rassembleuse, l'idée de Ianico Minisini a vite abouti à la création de l'association à but non lucratif Forum 360, pilotée par un comité de dix membres.

Organisée en novembre 2007, la première édition avait déjà rencontré un succès inespéré, avec 350 personnes ras-

semblées autour du thème de l'Eurofoot. Les remarques des participants ont été prises en compte par les organisateurs pour établir le programme de ce soir. A commencer par le fil rouge: «La thématique environnementale figurait sur 25% des propositions», relève Ianico Minisini.

Le feed-back recueilli s'est aussi traduit par quelques modifications structurelles. Primo, les conférences seront

plus courtes (pour laisser davantage de temps au réseautage) et les participantes plus nombreuses. «On nous avait fait remarquer qu'il y avait trop peu de représentantes de l'économie l'an dernier. Nous avons donc pris contact avec le club BPW (Business and Professional Women) qui a adressé des invitations à ses membres. Cette édition réunira par conséquent beaucoup plus de femmes.» /BRE

## PUBLICATION

# La montre, de l'idée à l'objet



**ATELIER HORLOGER** L'historienne Hélène Pasquier s'est penchée sur le chemin qui mène à la réalisation d'une montre. (ARCHIVES CHRISTIAN GALLEY)

La montre, de la première idée à la commercialisation du modèle terminé. L'historienne Hélène Pasquier a plongé dans les archives des départements de recherche et développement (R & D) des entreprises horlogères de l'Arc jurassien, un aspect méconnu de l'horlogerie. Elle dresse un portrait de cette activité et de son évolution dans un ouvrage qui vient de paraître aux éditions Alphil: «La R & D en horlogerie. Acteurs, stratégies et choix technologiques dans l'Arc jurassien suisse (1900-1970).»

La jeune historienne, actuellement chargée d'enseignement et sociale à l'Université de Neuchâtel, a pris pour base les archives des maisons Jaeger-LeCoultre, Longines, Omega et Tissot. Elle s'est interrogée sur le chemin que prennent les idées qui mènent – parfois – à la production d'un nouveau modèle. Comment s'organise l'activité créatrice? Qui sont les acteurs horlogers? Comment les recherches sont-elles menées dans les domaines de la montre mécanique, la montre

électrique et à quartz? La comparaison des différentes stratégies permet d'apporter un nouvel éclairage dans le domaine du quartz et de l'électronique en Suisse.

Hélène Pasquier livre une analyse des activités quotidiennes des bureaux techniques, suit les processus industriels depuis le lancement d'une idée jusqu'à la commercialisation du produit.

Au fil des chapitres, l'historienne tente de savoir s'il existe un modèle régional en matière de R & D dans l'Arc jurassien suisse. Elle s'interroge sur le rôle joué par les écoles d'horlogerie en tant que bassins de recrutement pour la recherche horlogère.

Hélène Pasquier s'est également arrêtée sur les abandons de projets, les plus parlants selon elle, car ils montrent où se trouvent les dysfonctionnements. /réd

Hélène Pasquier, «La R & D en horlogerie. Acteurs, stratégies et choix technologiques dans l'Arc jurassien suisse (1900-1970)», aux éditions Alphil

PUBLICITÉ

## Les jours utilitaires Citroën les moins chers de l'année.

**-22%\***

**-24%\***

**-24%\***

**-25%\***



### CITROËN NEMO

Volume utile jusqu'à 2,8 m<sup>3</sup>

Charge utile 610 kg



### NOUVEAU CITROËN BERLINGO

Nouveau volume de 3,3 m<sup>3</sup> à 3,7 m<sup>3</sup>

Charge utile jusqu'à 850 kg

### CITROËN JUMPY

Volume utile 5 à 7 m<sup>3</sup>

Charge utile 1'000 à 1'200 kg



### CITROËN JUMPER

Volume utile jusqu'à 17 m<sup>3</sup>

Charge utile jusqu'à 2'000 kg



**CITROËN**

VOUS N'IMAGINEZ PAS TOUT CE QUE CITROËN PEUT FAIRE POUR VOUS

Prix de vente conseillés. Aucune réduction ou promotion sur les prix promos. Voir conditions chez votre agent Citroën. \* Offres valables pour des véhicules vendus du 1<sup>er</sup> octobre au 30 novembre 2008. Nemo Fourgon 1.4i, 75 ch, Fr. 15'950.- (hors TVA), remise de -22% soit Fr. 3'500.-, prix promo Fr. 12'450.- (hors TVA), Fr. 13'396.- (TVA incl.). Berlingo Fourgon 1.6i-16V, 600 ch, Fr. 19'450.- (hors TVA), remise de -24% soit Fr. 4'668.-, prix promo Fr. 14'782.- (hors TVA), Fr. 15'905.- (TVA incl.). Jumpy Fourgon tôlé 10 L1H1 1.6 HDI, 92 ch, Fr. 28'600.- (hors TVA), remise de -24% soit Fr. 6'864.-, prix promo Fr. 21'736.- (hors TVA), Fr. 23'388.- (TVA incl.). Jumper Fourgon tôlé 30 L1H1 2.2 HDI, 100 ch, Fr. 33'380.- (hors TVA), remise de -25% soit Fr. 8'345.-, prix promo Fr. 25'035.- (hors TVA), Fr. 26'938.- (TVA incl.). \*\* Disponible sur Jumpy 2.0 HDI, 138 ch et Jumper 3.0 HDI, 160 ch.

CITROËN préfère TOTAL

Retrouvez nos offres « sur mesure » sur [www.citroen.ch](http://www.citroen.ch)

★ EURO RSCG GENÈVE